

## Teil A Audiovisuelles Verstehen - 04

Du siehst eine audiovisuelle Information drei Mal. Dazwischen zwei Pausen von 2 Minuten. Lies zunächst den Fragebogen genau durch und beantworte die verschiedenen Fragen.

### TTC - Les marques Suisses (2'22" – 13 points)

1. Von welcher Marke spricht man in dieser Reportage? 1p  
\_\_\_\_\_
2. Wie hoch ist der Umsatz (frz. *chiffre d'affaires*) dieses Unternehmens? 1p  
 10 millions                       100 millions                       200 millions
3. Wie viele Personen arbeiten für dieses Unternehmen? 1p  
 130 Personen                       300 Personen                       1300 Personen
4. Der Gründer dieses Produktes war... 1p  
 Berner                       Genfer                       St. Galler
5. Aus welcher Sprache kommt der Name des Produktes ursprünglich und was bedeutet er auf Französisch? 2p  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Die Fabrik befindet sich in Thônex. In der Nähe von welcher Stadt befindet sich Thônex? 1p  
\_\_\_\_\_
7. Kreuze die korrekte Bezeichnung des teuersten Produktes an und nenne den Preis. 2p  
 plumes et stylos                       stylos à bille et plumes                       stylos et crayons  
Preis : \_\_\_\_\_ Franken
8. Wie heisst die Besitzerfamilie der Firma? 1p  
\_\_\_\_\_
9. Der Tropfen, der den Bleistift schliesst, ist wichtig. Wie viel Prozent des Preises macht er aus? 1p  
 6%                       8%                       10%
10. Vervollständige auf Französisch die Bemerkung des Journalisten: 2p  
« *Bref, comme dans le cochon, tout est* \_\_\_\_\_